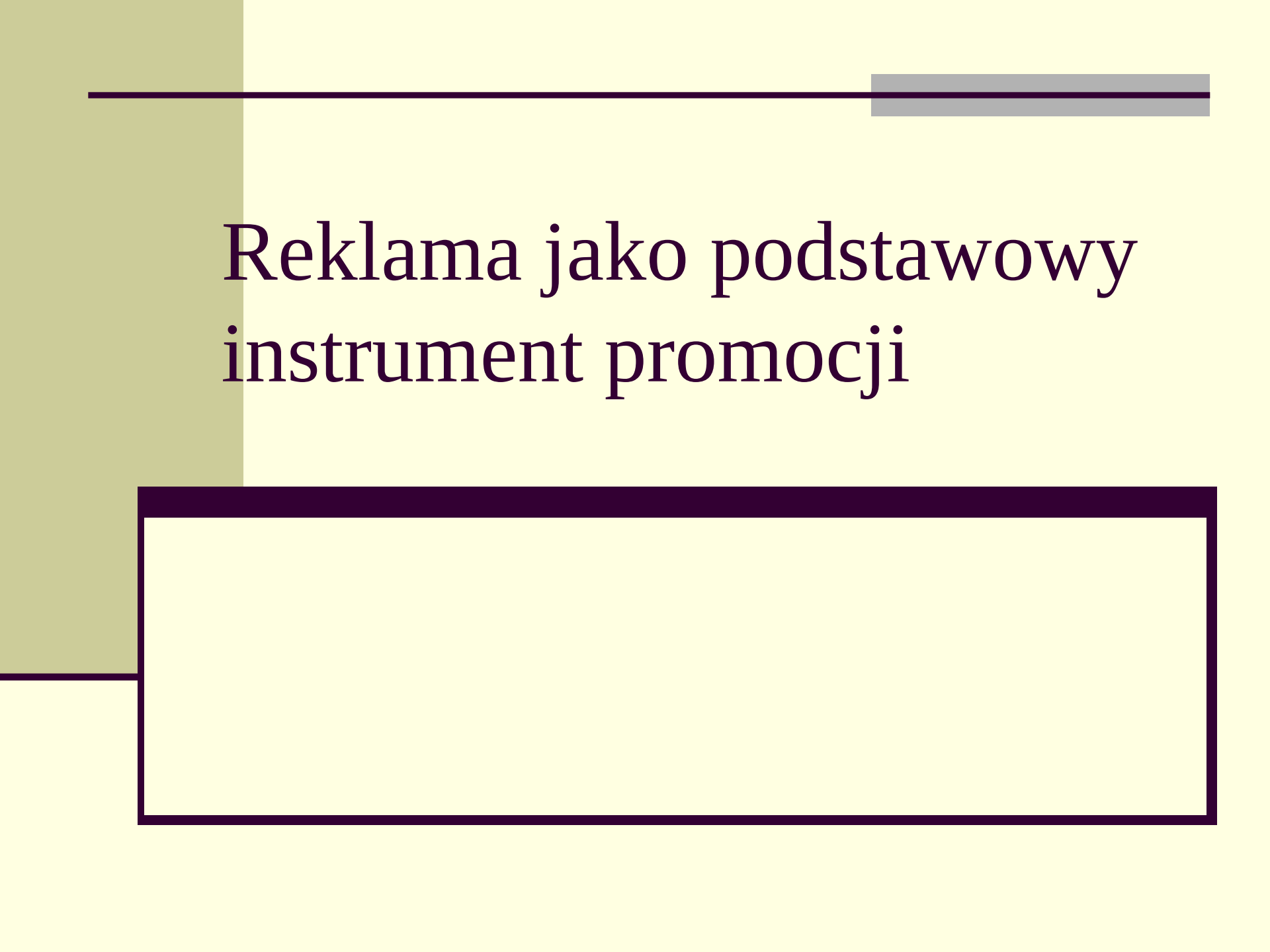




Reklama jako podstawowy instrument promocji

Promocja

Reklama

Każda płatna forma bezosobowej komunikacji marketingowej na temat organizacji, produktu, usługi lub idei przez zidentyfikowanego nadawcę.

Promocja

Typy reklam

- Reklama produktu
 - Pionierskie (informujące)
 - Konkurencyjne (lub perswazyjne)
 - Przypominające

Promocja

Typy reklam

- Reklama instytucjonalna
 - Reklama orędownicza;
 - Pionierskie reklamy instytucjonalne;
 - Instytucjonalna reklama konkurencyjna;
 - Instytucjonalna reklama przypominająca.